

OUTSIDE THE BOX: DIE PARTNER VON UMDASCH

Die Store Makers sehen Kreise, wo andere an Ecken denken; kreieren Wege, wo so mancher nicht mehr weiterweiß. Und sie schaffen Möglichkeiten, an die viele nicht einmal gedacht haben. Dazu zählen auch inspirierende Kooperationen mit spannenden Unternehmen, die neue Wege ermöglichen. Einige von ihnen sind deshalb auch Teil der EuroShop-Präsentation. Seien Sie gespannt auf viel Ungewöhnliches und Überraschendes. Hier ein erster Einblick:

Zu Füßen der zahlreichen Besucher des umdasch Messestandes hat **Pematex** hunderte Quadratmeter strapazierfähigen Multiart Teppichboden verlegt. Das österreichische Familienunternehmen kreiert seit 1919 individuelle Bodenbelagslösungen für den Shop-Bereich.

Müssen Möbel immer aus Holz, Metall und Kunststoff sein? Designer Stefan Umdasch, Sohn des Eigentümers Alfred Umdasch, präsentiert mit **3D Betondruck Solutions** neue Wege im Möbelbau: Beton als Werkstoff, der im 3D-Verfahren zeitsparend und innovativ gedruckt werden kann – zu erleben in Form des Welcome Desks und der Bar.



Ursula Schütze, Shop Consultant umdasch Food Retail

„Zu meinen Lieblingen gehört der Zero-Waste-Bereich. Das Thema der Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ist mir ein persönliches Anliegen, und ich bin ein großer Fan der entsprechenden Angebote von umdasch.“

Bernd Abl, Managing Director
umdasch Digital Retail

„Persönlich freue ich mich auf die vielen innovativen Use-Cases, die unseren Besuchern zeigen, dass digitale Lösungen spannend und nutzenstiftend am Point of Experience integriert werden können.“

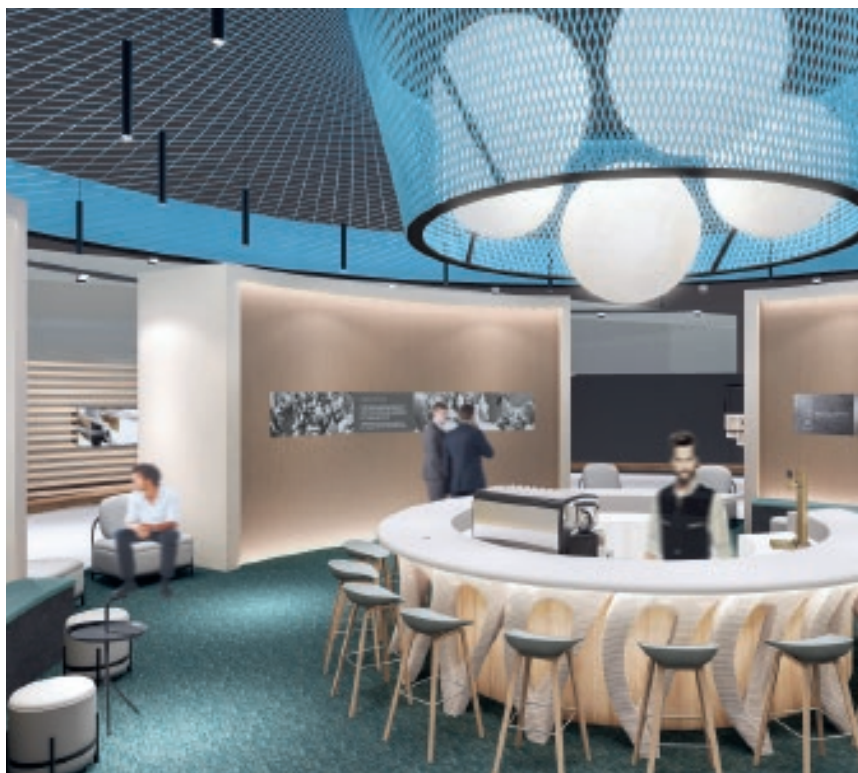


Der Rundgang durch den Messestand von umdasch beeindruckt mit Innovation und Inspiration. Entdecken Sie mit einer Inszenierung, die sämtliche Register der analogen und digitalen Kommunikation zieht, wie Sie Kunden zu Fans Ihrer Marke machen können.



Über 30 Touch-, Curved- und Stretch-Displays des Kooperationspartners **LG** zeigen am Messestand verschiedenste Ansätze und Ideen, wie Digital Signage spannend und gewinnbringend eingesetzt werden kann. Mit ihrem minimalistischen Design und einer hohen Auflösung setzen sie die Inhalte in bestem Licht in Szene. Ob interaktiv, mit wissenswerten Infos oder fürs Ambiente in der Bar: Erleben Sie die neueste Generation von Digital-Signage-Hardware bei umdasch. All diese Bildschirme werden über das preisgekrönte Content Management System von **Grassfish** bespielt. Das Tool des Wiener Softwareentwicklers ermöglicht die zentrale Steuerung aller Inhalte – und für die Besucher ein ganzheitliches digitales Erlebnis.

Ogleich der Messestand mit technologischen Innovationen spielt, geht er eine Symbiose mit der Natur ein: Das österreichische Unternehmen **Florawall** begrünt die Wände des umdasch-Restaurants und erobert so vertikale Flächen mit Moos-Inszenierungen. So entsteht auf dem Messestand eine Digital-Detox-Zone, wo das persönliche Gespräch Vorrang hat. (an)



Die Store Makers Bar: Hier steht das persönliche Gespräch im Mittelpunkt. Neben dem Ambiente beeindruckt der Bar-Tresen durch den Materialverbund von Holz, Glas und Metall mit gedrucktem Beton. Der Messepartner **3D Betondruck Solutions** zeigt, wie Betonobjekte in freier Formensprache mit einem innovativen Beton-Druckverfahren in Szene gesetzt werden können.

Patrick Buchecker, Architekt und CEO DOBAS

„Als Architekt des Messestandes wird das Dachwerk mein Highlight sein, welches an der Peripherie des Standes offen geflochten ist, gegen das Zentrum immer dichter wird und in einem engmaschigen Trichter gipfelt. Von weitem wird das Dach geschlossen wirken, darunter aber sehr offen und luftig sein.“